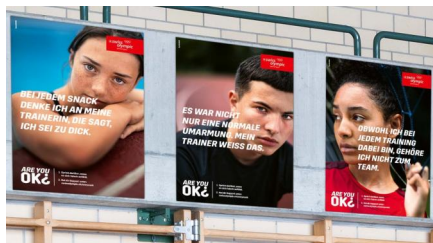


«Are you OK?» Supportkampagne

Autor Falko Ismer-Werner

Campagne de soutien



Im Auftrag von Swiss Olympic führte Lamprecht & Stamm im April 2021 eine Onlinebefragung zu den Trainings- und Wettkampfbedingungen der Swiss Olympic Card-Holder durch. Ziel der Befragung war es, mehr über Ethik-Misstände im Schweizer Sport zu erfahren. Über 90% der Athletinnen und Athleten erleben ein sicheres und förderndes Sportumfeld. Vorfälle, bei denen sie stark unter Druck gesetzt, beleidigt, belästigt oder überfordert wurden, kommen aber leider auch vor. Das ist nicht OK.

Mit der Kampagne «Are you OK?» macht Swiss Olympic auf Situationen im Sportumfeld aufmerksam, die belastend oder verletzend sein können. Im Mittelpunkt steht die Frage «Are you OK?» und die zwei Kernbotschaften: «Sprich darüber, wenn es sich falsch anfühlt» und «Hol dir Support».

Mit verschiedenen Angeboten – u.a. mit der Erstberatungsstelle Integrity – unterstützt Swiss Olympic Athletinnen, Athleten und ihr Umfeld dabei, damit solche Erlebnisse im Sport keinen Platz mehr haben.

Um möglichst alle Sportlerinnen und Sportler zu erreichen, bitten wir euch um eure Unterstützung in der Kommunikation an eure Mitglieder. Zu diesem Zweck haben wir verschiedene Kommunikationsmittel zum Download, Bestellen und zum Teilen aufbereitet.

Alle Informationen zur Kampagne, den Angeboten und den Materialien findet Ihr unter: swissolympic.ch/areyouok

Informationen und Ergebnisse der Athletenbefragung findet Ihr [hier](#)

Chers responsables des médias et de la communication,

En avril 2021, Swiss Olympic a chargé Lamprecht & Stamm de réaliser une enquête en ligne auprès des titulaires d'une Swiss Olympic Card concernant leurs conditions d'entraînement et de compétition. Cette enquête visait à faire la lumière sur les abus éthiques dans le sport suisse. Plus de 90 % des athlètes évoluent dans un environnement sportif sûr et stimulant. Mais il arrive malheureusement aussi qu'ils soient confrontés à des situations de pression excessive, d'insultes, de harcèlement ou de surmenage. Ce n'est pas OK.

Avec sa campagne « Are you OK ? », Swiss Olympic attire l'attention sur des situations dans le milieu du sport qui peuvent être éprouvantes ou blessantes. L'accent est mis sur la question « Are you OK ? » et sur les deux messages principaux : « Si quelque chose te semble anormal, parles-en » et « Fais-toi aider ».

Swiss Olympic propose différentes offres, telles que le service d'aide et de consultation de premier recours INTEGRITY, afin que ces situations ne se reproduisent plus dans le sport.

Nous comptons sur votre soutien dans le cadre de la communication avec vos membres pour atteindre le plus d'athlètes possible. A cette fin, nous avons préparé du matériel de communication à télécharger, à commander et à partager.

Vous trouverez toutes les informations relatives à la campagne, aux offres et au matériel sur swissolympic.ch/areyouok

Des informations et les résultats de l'enquête sont disponibles [ici](#)