Kampagne «JA zu Kinder ohne Tabak»

Autor Falko Ismer-Werner

Campagne «Enfants sans tabac OUI»

Tabakwerbung untergräbt besonders bei jungen Menschen die Wirkung der Präventionsbemühungen. Swiss Olympic setzt sich daher für die Annahme der Volksinitiative «Ja zum Schutz der Kinder und Jugendlichen vor Tabakwerbung» ein, über die am 13. Februar 2022 abgestimmt wird. Hier geht's zur entsprechenden Newsmeldung. Mit dem JA zur Initiative wollen wir dazu beitragen, dass Kinder und Jugendliche künftig nicht mehr von der Tabakindustrie umworben werden können – ob auf den sozialen Medien, in der Nähe von Trainingsplätzen oder an Kultur- und Sportevents.

Mit Testimonials aus der Sportwelt, unter anderem von Viktor Röthlin (ehemaliger Marathonläufer) und Matthias Kyburz (OL-Profi und Vertreter der Swiss Olympic Athletes Commission), setzen wir uns dafür ein, dass Tabakwerbung in Zukunft eingeschränkt wird. Um die Schweizer Bevölkerung für die Abstimmung mobilisieren zu können, bitten wir euch um eure Unterstützung in der Kommunikation an eure Mitglieder. Dazu steht euch das Kommunikations-Kit des Initiativkomitees (Banner, Flyer, Textbausteine, Logos) vollumfänglich zur Verfügung. Ebenfalls können auf der Webseite kinderohnetabak.ch Botschaften für ein «JA zu Kinder ohne Tabak» mit wenigen Klicks erstellt und heruntergeladen werden.

Mehr Infos zur Initiative findet ihr hier: kinderohnetabak.ch

--- Traduction rapide en langue française (deepl.com) ---

La publicité pour le tabac ruine les efforts de prévention, particulièrement chez les jeunes. Par conséquent, Swiss Olympic s'engage en faveur de l'initiative populaire « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac », qui sera soumise au vote le 13 février 2022. Voici le lien vers notre communiqué à ce sujet. En soutenant cette initiative, nous souhaitons contribuer à ce que les enfants et les jeunes ne puissent plus être séduits par les publicités de l'industrie du tabac à l'avenir, que ce soit sur les réseaux sociaux, à proximité des terrains d'entraînement ou à l'occasion des manifestations culturelles et sportives.

Soutenus par les témoignages d'acteurs du milieu du sport, en particulier ceux de Viktor Röthlin (ancien marathonien) et de Matthias Kyburz (coureur d'orientation et représentant de la Commission des Athlètes de Swiss Olympic), nous nous engageons pour la limitation de la publicité pour le tabac. Pour mobiliser la population suisse en vue de cette votation, nous comptons sur votre soutien dans

le cadre de la communication avec vos membres. A cette fin, le kit de communication du Comité d'initiative (bannière, flyer, modèles de texte, logos) est à votre entière disposition. Il est également possible de créer des messages en faveur du OUI à l'initiative « Enfants sans tabac » et de les télécharger en quelques clics sur le site Internet enfantssanstabac.ch·

Vous trouverez plus d'informations sur l'initiative ici : enfantssanstabac.ch