

Partnership mit FairMatch Sports Marketing

Autor Falko Ismer-Werner

Partenariat avec FairMatch Sports Marketing



Swiss Wrestling Federation hat mit der Einführung des neuen Kommunikations-Konzeptes ein Mission Statement lanciert – «we are [#SwissWrestling](#)» - mit dem Ziel, den Wiedererkennungswert von Swiss Wrestling und dem Ringsport zu steigern.

Ringen ist eine traditionelle Sportart mit langer Geschichte und wird als Einzel- und Mannschaftssport betrieben. **Ringen ist für ALLE Geschlechter** – mit verschiedenen Gewichtsklassen, Alterskategorien, gilt als leistungs- und breitensporttauglich, kinderfreundlich und verletzungsarm. Obwohl sich Swiss Wrestling dank einer straffen Organisation im Spitzensport zu einer starken, westlichen Ringernation mit tollen Aushängeschildern entwickelte, ist die Positionierung im Sponsoring schwierig.

Swiss Wrestling stellt sich den hohen Anforderungen und beabsichtigt, die Vermarktung mit einer erfahrenen Sportagentur zu konzipieren und umzusetzen. [FairMatch Sports Marketing](#) unterstützt Swiss Wrestling Federation zukünftig durch systematische Konzipierung, Akquise, Partnerbindung und Ausbau von vermarktbaeren Formaten – willkommen in der Ringsport-Schweiz!

FairMatch Sports Marketing wurde im 2015 durch Simon Laager gegründet und darf für sich beanspruchen, bedeutende Partnerschaften erfolgreich zu betreuen.

Geschäftsführer Simon Laager zitiert die Philosophie seiner FairMatch: «

Swiss Wrestling freut sich auf eine produktive Zusammenarbeit mit FairMatch und seinem Team!

--- Traduction rapide en langue française (deepl.com) ---

Avec l'introduction de son nouveau concept de communication, Swiss Wrestling Federation a lancé une déclaration de mission - «**we are #SwissWrestling**» - dans le but d'augmenter la valeur de reconnaissance de Swiss Wrestling et du sport de lutte.

La lutte est un sport traditionnel avec une longue histoire et est pratiquée en tant que sport individuel et collectif. **La lutte s'adresse à TOUS les sexes** - avec différentes catégories de poids, d'âge, est considérée comme un sport de performance et de masse, adapté aux enfants et peu traumatisant. Bien que Swiss Wrestling soit devenue, grâce à une organisation rigoureuse dans le sport de haut niveau, une nation de lutte occidentale forte avec de superbes figures de proue, le positionnement dans le sponsoring est difficile. Swiss Wrestling fait face à des exigences élevées et a l'intention de concevoir et de mettre en œuvre le marketing avec une agence sportive expérimentée. [FairMatch Sports Marketing](#) soutiendra à l'avenir Swiss Wrestling Federation par la conception systématique, l'acquisition, la fidélisation des partenaires et le développement de formats commercialisables - bienvenue dans le monde des sports de lutte en Suisse ! FairMatch Sports Marketing a été fondée en 2015 par Simon Laager et peut se

targuer de gérer avec succès des partenariats importants. Le directeur Simon Laager cite la philosophie de FairMatch : «Nous aimons le sport et sa diversité. Rien n'unit, rien n'inclut, rien n'émeut et rien n'encourage autant que le sport. Le sport est une pierre angulaire importante pour la société et l'économie et FairMatch fait office de prestataire de services et de lien pour soutenir et faire progresser le sport suisse. Dans ce contexte, nous poursuivons une forte focalisation sur le sport de masse, où nous réunissons des partenaires sur la base de valeurs et d'objectifs communs et utilisons de manière optimale les synergies dans la communication de la marque et la distribution. Par amour du match».

Swiss Wrestling se réjouit d'une collaboration productive avec FairMatch et son équipe !