

# Swiss Olympic Kampagne «Are you OK?»

Autor Falko Ismer-Werner

## Campagne de Swiss Olympic "Are you OK ?"

---



---

## Kampagne «Are you OK?» von Swiss Olympic und Swiss Sport Integrity geht in die nächste Rund.

Im Wettkampf, im Training oder im Verein werden manchmal leider Grenzen überschritten – zum Beispiel durch übertrieben harte Trainingsmethoden, Mobbing oder psychischem Druck. Das ist nicht OK. Mit der Kampagne «Are you OK?» machen Swiss Olympic und Swiss Sport Integrity auf Situationen im Sportumfeld aufmerksam, die belastend oder verletzend sein können.

### Kampagnenmaterial zur Weiterverbreitung

Für die Kampagne mit fünf neuen Sujets nutzen Swiss Olympic und Swiss Sport Integrity ihre Reichweite und verbreiten die Botschaft #areyouok über die eigenen Kanäle (Website und Social Media). Um alle Sportler\*innen und deren Umfeld zu erreichen, brauchen wir auch die Unterstützung der Vereine. Das Kampagnenmaterial ([Plakate](#) / [Social Media](#)) ist hier zum Download bereit.

\*\*\*

La campagne "Are you OK ?" de Swiss Olympic et de Swiss Sport Integrity passe à la vitesse supérieure .

En compétition, à l'entraînement ou dans un club, les limites sont parfois malheureusement dépassées - par exemple par des méthodes d'entraînement trop dures, du harcèlement ou des pressions psychologiques. Ce n'est pas OK. Avec la campagne "Are you OK ?", Swiss Olympic et Swiss Sport Integrity attirent l'attention sur des situations dans l'environnement sportif qui peuvent être pesantes ou blessantes.

## **Matériel de campagne à diffuser**

Pour la campagne avec cinq nouveaux sujets, Swiss Olympic et Swiss Sport Integrity utilisent leur portée et diffusent le message #areyouok via leurs propres canaux ([affiches](#) / [social media assets, y compris éléments de texte](#)). Pour atteindre tous les sportifs\* et leur entourage, nous avons également besoin du soutien des clubs. Le matériel de la campagne (affiches / médias sociaux) peut être téléchargé ici.